



Detailinformationen:

Für Endkunden: <http://expensereduction.eu/de/>

Für Franchisenehmer: <http://erafranchise.com/de>

Eckpunkte Geschäftskonzept:

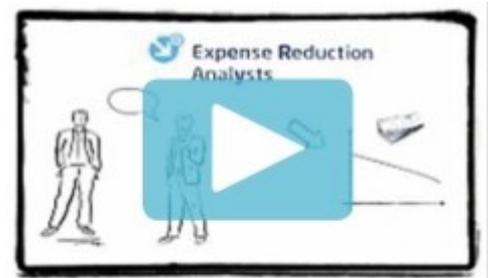
Produkt: Kostenmanagement- und Einkaufsberatungen

Kunden: Mittelstands-Unternehmen aller Branchen

Alleinstellungsmerkmal:

- durchschnittlich Ersparnisse zwischen 15 - 25 %
- Bezahlung nur aus den Einsparungen
- Der Erfolg wächst aus der Zusammenarbeit mit anderen Partnern des ERA-Netzwerks

ERA Info Video



Systemhistorie:

Unternehmensgründung in England **1992**

Systemstart in Deutschland **2007**

Aktuell **103** Franchisepartner in Deutschland

Eckpunkte Wirtschaftlichkeitsbetrachtung:

Laufzeit Franchisevertrag:	10 Jahre
Einstiegsgebühr:	54.900 EUR
Schulungsgebühr:	inklusive
Coaching in der Startphase:	inklusive
Laufende Gebühren:	15 % vom Honorarumsatz (Minimum: 500 EUR/Mt., ab 19. Monat 1.000 EUR/Mt.)
Werbegebühr:	3% vom Honorarumsatz (Marketingfond)
Investitionen:	ca. 80 - 100.000 EUR (inkl. Überbrückung Startphase)
Eigenkapital:	mind. 25.000 EUR (notwendig für Bankfinanzierung)

Kontaktdaten:

Expense Reduction Analysts - Bayern

Färbergraben 4, D-80331 München

Ansprechpartner:

Paul Aschenbrenner | Senior Partner

Telefon +49 (0)89 23 888 77 30

Mobil +49 (0)170 75 69 440

<http://expensereduction.eu/de-ch/analyst/paul-aschenbrenner>

E-Mail paschenbrenner@expensereduction.com