

## WAX IN THE CITY - FRANCHISE FACTS

### Das Unternehmen

- Größte Kette von Waxing Studios in Europa: 25 Studios in 6 europäischen Ländern
- Im Jahr 2005 gegründet, Franchiseerfahrung seit 2007
- Inhabergeführtes Unternehmen
- 10 Jahre lineares Wachstum mit über 10 Mio. Euro Jahresumsatz (Stand 2015)
- Spezialisten in einer Marktnische: Mehr als 3 Millionen durchgeführte Waxings

### Die Dienstleistung

- Spezialisierung auf Haarentfernung mit Warmwachs
- Inhouse (eigenes Schulungszentrum) ausgebildetes Personal
- Eigens für WAX IN THE CITY entwickeltes Wachs (deutsches Qualitätsprodukt)
- Waxing ohne Termin
- Eigene Kosmetikproduktlinie

### Die Studios

- von 100m<sup>2</sup> – 140m<sup>2</sup>, in Abhängigkeit von der Anzahl der Behandlungskabinen
- Städte mit > 200.000 Einwohnern, 1B- Lage mit gemischter Nutzungsstruktur
- Designkonzept mit hohem Wiedererkennungswert
- Erprobter und standardisierter Ausbauprozess durch international erfahrene Ladenbauer
- Investition für Planung und schlüsselfertiger Ausbau (basierend auf Deutschland):  
ab EUR 85.000, in Abhängigkeit von Größe und Zustand des Ladenlokals

### Das Franchisemodell

- Franchisepartner als selbstständige Unternehmer mit eigenem Studio
- Multi-Unit Partnerschaften
- Einmalige Eintrittsgebühr bei Vertragsabschluss: Euro 15.000,-
- Laufende Franchisegebühr für die Nutzung der Marke und des Geschäftskonzeptes: 7% Franchisegebühr von Nettoumsatz
- Werbepauschale: EUR 300,- pro Monat
- Beratung bei der Unternehmensgründung, Eröffnungsunterstützung und fortlaufende Beratung und Betreuung durch die Zentrale;
- Handbücher in digitaler Form
- Intranet, Systeminterner Newsletter und regelmäßige Partnertreffen
- Zentralisierter Webauftritt, umfassender Katalog für Marketingmaßnahmen