



WACHSEN SIE MIT UNS ALS FRANCHISEPARTNER.

UND BEGEISTERN SIE DIE MENSCHEN IN IHRER STADT
MIT EINEM EINZIGARTIGEN KÖRPERGEFÜHL.

WIR ENTFERNEN KEINE HAARE.

WIR SCHENKEN UNSEREN KUNDEN EIN
NEUES, EINZIGARTIGES KÖRPERGEFÜHL.

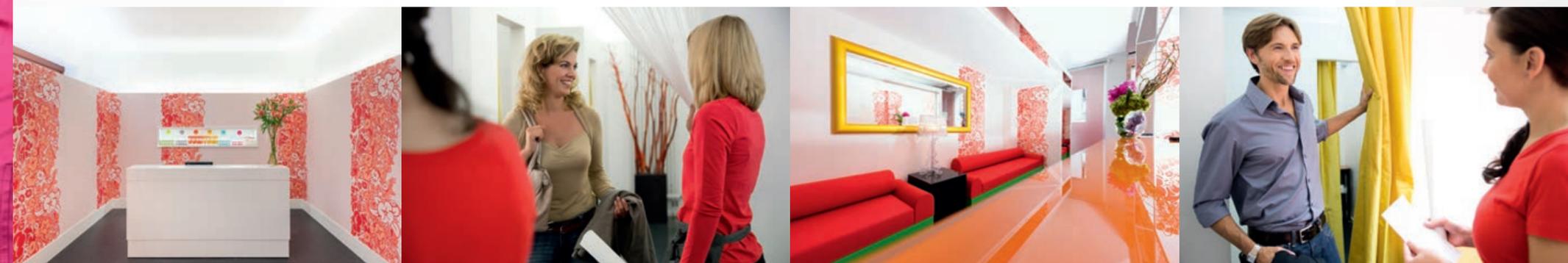
Christine Margreiter
und Sibylle Stölberg,
Gründerinnen und
Geschäftsführerinnen von
WAX IN THE CITY



SCHÖN, DASS SIE UNS BESSER KENNENLERNEN MÖCHTEN!

Berlin, München, Hamburg, London, Wien, Budapest ... in vielen der spannendsten Metropolen begeistern wir die Menschen schon für professionelle Haarentfernung mit Waxing. Eine Methode, die wir als Spezialist wie wohl keine andere Marke in Deutschland und Europa populär gemacht und professionalisiert haben. Mit einer Riesenportion Leidenschaft und einer „Waxperten®-Kompetenz“, die ihresgleichen sucht. Vor allem aber mit dem klaren Ziel, unseren Kunden ein einzigartiges Gefühl zu schenken, während sie bei uns im Studio sind und in den Wochen danach. Diese kompromisslose Vision ist unser Antrieb wie auch unser Erfolgsgarant. Und davon profitieren auch unsere Franchisepartner.

- Wir tun das, was wir am besten können: Waxing – sonst nichts!
- Wir denken und handeln als internationale Premium-Marke im Beauty- und Lifestyle-Markt.
- Wir wollen unseren Kunden den besten Service bieten. Deshalb bilden wir alle Depiladoras exklusiv in unserem Schulungszentrum in Berlin aus.
- Wir stehen für solides Wachstum, Professionalität, Hygiene und Diskretion.
- Wir verstehen uns als Premium-Franchisegeber auf Augenhöhe und freuen uns über engagierte Menschen, die mit uns erfolgreich wachsen wollen.



ENDLICH MAL EINE ERFOLGS- GESCHICHTE, DIE WIRKLICH GLATT LÄUFT.

Keiner waxed so erfolgreich wie wir ...

Wir wollen das Leben von Frauen und Männern spürbar einfacher, angenehmer und schöner machen. Mit den besten Produkten und dem besten Service. 2005 haben wir das erste reine Waxing Studio Deutschlands in Berlin eröffnet. Seither schreiben wir, gemeinsam mit unseren Franchisepartnern, eine ganz besondere Erfolgsgeschichte und wachsen kontinuierlich weiter. Mehr als 20 WAX IN THE CITY Studios und weit über 200 Mitarbeiter gibt es derzeit schon. Mehr als zehn neue Studio- und Standortangebote vergeben wir aktuell an interessierte Franchisepartner. Jedes davon eine einzigartige Chance.



COSMOPOLITAN

„Der neue Wax-Appeal.“

THE TIMES

“Final cut for the hairy frauleins.”

INSTYLE

„Man fühlt sich modern, sauber, frisch und – unglaublich sexy.“

MADAME

„Schnell, sanft, schön.“

BRIGITTE

„Das Ergebnis kann sich sehen lassen – glatte Beine und babyzarte Haut für rund drei bis sechs Wochen.“

GQ

„... der Rücken glatt wie ein Babypo.“

FIT FOR FUN

„Das Ergebnis: superglatt!“

WELT AM SONNTAG

„Die Haut ist glatt und der erwartete Schmerz ist ausgeblieben.“

LOCALSPOTTER

“... add a teaspoon of thorough Brazilian waxing technique to German efficiency and you get: the ideal body waxing experience.”

COSMOPOLITAN

“The best thing about this place? It's wax, which belongs solely to the franchise and is not sold to any third parties, is super-mild and non-sticky.”



UNSERE MARKE STEHT FÜR EIN EINFACHES VERSPRECHEN: WAS FÜR EIN GEFÜHL!

Willkommen bei den Waxperten®

Wir haben Waxing in Deutschland salonfähig gemacht und mit einer starken Marke in ganz Europa ein neues Gesicht gegeben. Nicht ohne Stolz nennen wir uns daher die Waxperten® im Markt. Denn keiner hat mehr Erfahrung, wenn es um die professionelle Enthaarung mit Warmwachs geht, das ohne Vliesstreifen entfernt wird. Und niemand sonst bietet seinen Kunden als Marke ein vergleichbar ganzheitliches Wohlfühlerlebnis. Dazu gehören u. a.

- Waxing ohne Termin – einzigartig am Markt
- Top-Studio-Design und -Atmosphäre
- Depiladoras, die exklusiv im eigenen Schulungszentrum ausgebildet werden
- erprobte Prozesse und Standards im Studiobetrieb
- exklusives, nur für WAX IN THE CITY entwickeltes und hergestelltes Warmwachs
- außergewöhnliche, ebenfalls speziell für uns in der Schweiz entwickelte Pflegeprodukte
- umfassende, kompetente Beratung in jedem Studio

Unsere Haltung gilt nicht nur für unsere Kunden

Auch unsere Franchisepartner sollen sich mit uns rundum wohlfühlen. Eine hundertprozentige Garantie für den Erfolg als Selbstständiger können zwar auch wir Ihnen nicht geben. Aber das ehrliche Versprechen, dass wir mit unserer gesamten Erfahrung und Leidenschaft eng an Ihrer Seite sind. Von Anfang an und auch auf Dauer.



In unserem Markt gibt es keine Nachwuchssorgen

Nichts sieht so sexy aus und fühlt sich so verführerisch an wie perfekte, glatte Haut nach einer professionellen Haarentfernung mit Warmwachs. Eine ganz besondere, sinnliche und ästhetische Erfahrung. Zeichen eines neuen, modernen Selbst- und Körperbewusstseins. Und vor allem: Der Bedarf wächst regelmäßig nach – und damit auch Ihre Umsatzperspektiven als WAX IN THE CITY Franchisepartner. Fantastische Aussichten also, wenn man in diesem Beauty- und Lifestyle-Segment auf den richtigen Markenpartner setzt.

Es wird Zeit für die glatte Wahrheit

Obwohl Waxing seit jeher zu den gründlichsten und bewährtesten Arten der Haarentfernung zählt, führte diese Methode, als wir Ende 2004 begannen, uns damit zu beschäftigen, in Deutschland und vielen anderen Ländern Europas noch ein echtes Schattendasein. Wenn überhaupt, dann wurde die Enthaarung mit Warmwachs mit Vliesstreifen als Nebenleistung in Kosmetikstudios angeboten – meist mit langen Wartezeiten. Dazu kam noch eine gewisse Tabuisierung und die Scheu vor Intimwaxings sowie relativ hohe Preise. Heute ist Waxing, nicht zuletzt dank unserer Erfolgsgeschichte, für viele Menschen längst selbstverständlich geworden. Doch das ungenutzte Potenzial am Markt ist immer noch enorm:

- Das Körperbewusstsein und damit der Bedarf nach entsprechenden Dienstleistern steigt kontinuierlich.
- Fast 90 Prozent der Frauen greifen noch zu Do-it-yourself-Methoden wie dem Rasierer.
- Heute nutzen auch immer mehr Männer professionelle Dienstleistungen im Bereich Beauty und Körperpflege.
- Wirklich professionell geführte Waxing Studios mit konstanter Qualität und hochwertiger Lifestyle-Atmosphäre sind nach wie vor Mangelware.
- Insbesondere an urbanen Standorten sucht eine kaufkraftstarke Zielgruppe nach vertrauenswürdigen Marken und Lösungen.



BIS ZU 500.000 HAARE WACHSEN AM MENSCHLICHEN KÖRPER.

WIR KÜMMERN UNS UM DIE,
DIE SIE NICHT BRAUCHEN.



wax
IN THE CITY®

DAMIT KÖNNEN SIE ALS FRANCHISEPARTNER RECHNEN.

Nach oben bitte

Als Franchisegeber bieten wir Ihnen die Möglichkeit, mit unseren Produkten, unserer Methode, unserer Dienstleistung sowie unserer europaweit bekannten und begehrten Marke ein oder mehrere Waxing Studios zu betreiben. Für eine einmalig pro Studio fällige Eintrittsgebühr erhalten Sie dabei eine intensive Gründungs- und Eröffnungsunterstützung, die Eingliederung in das WAX IN THE CITY System, Handbücher sowie umfassende Schulungen. Die laufende Franchisegebühr beträgt dann sieben Prozent vom Nettoumsatz Ihres Studios. Darin enthalten sind die Nutzung des Know-hows und der Marke, der Informationsaustausch, die laufende Weiterentwicklung und der Schutz des Franchisesystems. Als Gegenleistung erhalten Sie unseren regelmäßigen und professionellen Support in allen Phasen der Planung, Umsetzung und des Betriebs Ihres WAX IN THE CITY Studios. Wenn wir uns füreinander entschieden haben, alle Fragen geklärt sind und wir einen Franchisevertrag unterzeichnet haben, können Sie Ihr Studio innerhalb von sechs bis acht Wochen eröffnen. Die Mindestlaufzeit einer WAX IN THE CITY Partnerschaft beträgt fünf Jahre.

Als WAX IN THE CITY Franchisepartner sind Sie selbstständiger Unternehmer und investieren in Ihre berufliche Zukunft. Ihr tatsächlicher Finanzierungsbedarf ist abhängig vom Standort, der Größe des Studios und Ihren Anlaufkosten.

Genießen Sie mehr Sicherheit

- durch ein solide gewachsenes, international über Jahre erfolgreiches Markenkonzept
- durch eine spürbar starke Markenhaltung, eine klare, marktrelevante Positionierung und einen ganzheitlich professionellen Markenführungsprozess mit souveränen Standards in allen Studios und im Auftritt
- durch eine konsequente Unterstützung: von der Ausstattung bis hin zur Kommunikation
- durch ein kontinuierlich wachsendes Know-how aus einem gemeinsamen Spezialisten-Netzwerk in ganz Europa.

WAX IN THE CITY ist assoziiertes Mitglied des Deutschen Franchise-Verbandes.

MEHR
FAKTEN
GIBT'S IM LIVE-
GESPRÄCH

UNSER ANSPRUCH IST GANZ EINFACH.

Wir suchen die Besten!

Und zwar die besten Franchisepartner für die besten neuen Studios und Standorte. Denn nur so können wir auch weiter die Besten der Branche bleiben.

Ihre Hauptaufgaben als WAX IN THE CITY Partner umfassen die Kundengewinnung und -bindung, das Studio- und Personalmanagement, die kaufmännische Leitung, die lokale Kommunikation/PR und alle anderen Funktionen, die der tägliche Betrieb eines WAX IN THE CITY Studios erfordert. Selbstverständlich erhalten Sie zu allen Aspekten eine umfangreiche Einarbeitung.

Wo hätten Sie's denn gern?

Welche Studios aktuell neu zu vergeben sind, sehen Sie auf unserer Website. Sie können sich aber auch gern initiativ für einen anderen Standort bewerben, wenn Sie der Meinung sind, dass WAX IN THE CITY dort vertreten sein sollte.



Darauf achten wir bei neuen Studios und Standorten, damit Sie als Franchisepartner von Anfang an beste Perspektiven haben:

- mindestens 200.000 Einwohner
- hoher, kontinuierlich wachsender Anteil an beauty- und lifestyleaffinen, körperbewussten Menschen in der Stadt
- starke Kaufkraft im relevanten Zielgruppen-Segment
- Top-Potenzial für schnellen Stammkundenaufbau und kontinuierlich hohe Top-Kundenfrequenz
- Auswahl an attraktiven Studiolagen



ICH HAB DIE PERFEKTE BEAUTY-DIÄT:
JE ÖFTER ICH ZUM WAXING GEHE, DESTO MEHR NEHMEN MEINE HAARE AB.



FRAUEN HALTEN MICH FÜR EINEN COOLEN TYPEN.
ABER EIGENTLICH BIN ICH EHER ZIEMLICH GLATT.



BEIM ERSTEN MAL FAND ICH ES NUR GENIAL EINFACH.
INZWISCHEN FINDE ICH ES AUCH EINFACH GENIAL.



ICH MAG MEINE HAARE.
ABER NUR AN DER RICHTIGEN STELLE.



WARUM WAX IN THE CITY EINE BEGEHRENSWERTE MARKE IST.

Haltung macht sexy

Erfolgreiche Markenkommunikation bedeutet, die Menschen mit einer klaren Haltung und relevanten Inhalten für das zu begeistern, was man tut. Und scheinbar machen wir da vieles richtig. Denn wir haben nicht nur immer wieder Spannendes zu sagen, sondern wir tun es auch auf unsere ganz besondere, eben WAX IN THE CITY-typische Art. Vor allem aber tun wir es ebenso professionell wie unsere Arbeit im Studio. Denn Kommunikation ist der erste Schritt hin zum Vertrauen unserer Kunden.

- souveräner, lustvoll-aufklärender Markenauftritt von der Geschäfts- und Studioausstattung bis hin zur klassischen Media-Kommunikation
- State-of-the-Art-Website mit interaktiver Präsentation aller Einzelstandorte und Studios
- regelmäßige, crossmedial vernetzte Verkaufsförderungsaktionen für Stamm- und Neukunden
- umfassender Kreativpool an individuell nutzbaren Kommunikations- und Marketingmaßnahmen und professioneller Agentursupport bei standort-spezifischen Ideen und Anforderungen



KLAR IST EIN BRAZILIAN WAXING ETWAS SEHR INTIMES.
DESHALB SOLLTE MAN ES JA AUCH NICHT IRGENDWO MACHEN LASSEN.



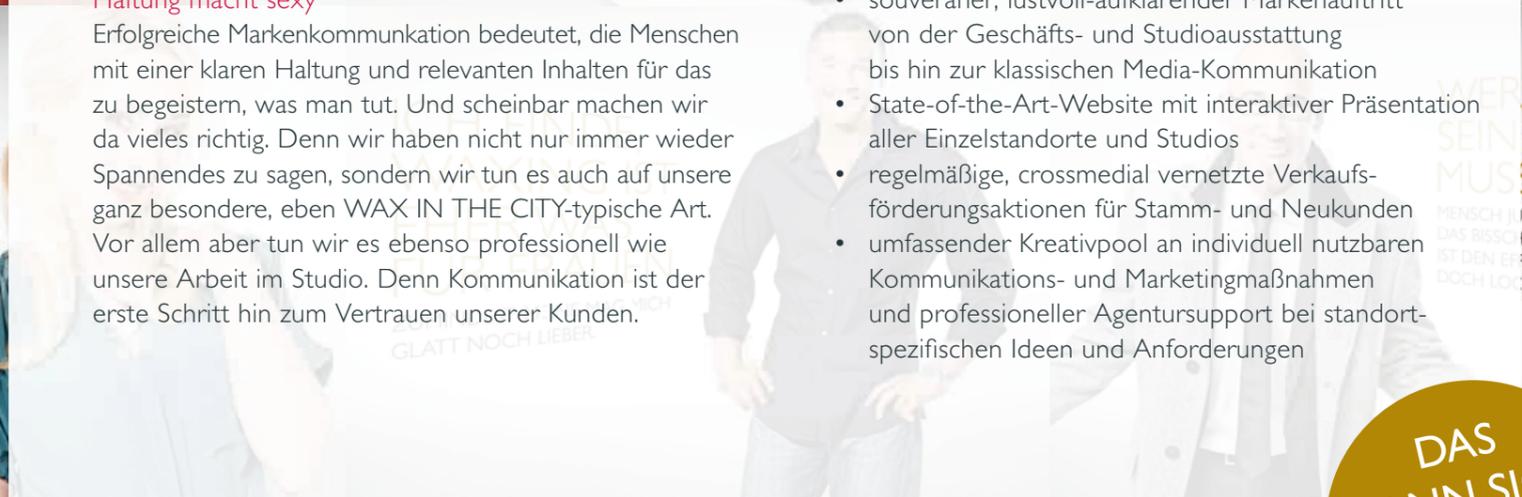
ICH GLAUBE, AN MEINER HAUT RUTSCHEN Sogar DIE STECHMÜCKEN AB.



ICH FINDE, WAXING IST EHER WAS FÜR FRAUEN.
ZUMINDEST MEINE MAG MICH GLATT NOCH LIEBER.



ICH MAG'S AM LIEBSTEN VÖLLIG OHNE.
OHNE TERMIN REIN. OHNE LÄSTIGE HAARE WIEDER RAUS.



WER SCHÖN SEIN WILL, MUSS LEIDEN?
MENSCH JUNGS, DAS BISSHEN „ZIEPEN“ IST DEN EFFEKT DOCH LÖCKER WERT!



ICH FÜHL MICH WOHL AUF MEINER HAUT!



SO PERFEKT HAB ICH MICH NOCH NIE GEIRRT!
ICH DACHTE, ES TUT VIEL MEHR WEH UND HÄLT NIEMALS SO LANG.



SCHÖNE BEINE SIND ANSICHTSSACHE.
UND AM BESTEN SEHEN SIE OHNE HAARE AUS.



ICH TRAGE NICHT IRGENDWAS. ICH KÜSSE NICHT IRGENDWEN.
UND ICH ENTHAARE AUCH NICHT IRGENDWIE UND IRGENDWO.



LEBEN HEISST FÜR MICH, SPONTAN SEIN.
DA SIND TERMINE NUR IM WEG.

...ER...ENS, OB ES WEH TUT.
DIE FRAUEN NUR, WIE LANG ES HÄLT.

DAS KANN SICH SEHEN LASSEN!

WARUM ICH MICH FÜR WAX IN THE CITY ENTSCHIEDEN HABE?

WEIL ICH ALS FRANCHISENEHMERIN
KEINE KOMPROMISSE MACHEN WILL.

wax
IN THE CITY®

WAX IN THE CITY GMBH
Linienstraße 214
D-10119 Berlin
T +49 (30) 814 52 02-0
F +49 (30) 881 26 17
franchise@wax-in-the-city.com
www.wax-in-the-city.com

WACHSEN
SIE MIT UNS
ALS FRANCHISE-
PARTNER!



Natascha Egel,
Franchisepartnerin
in Wien und Graz