



Für Ihren Erfolg
ERA Immobilien Netzwerk



Inhalt

<u>Der richtige Partner für Sie</u>	4
<u>Immobilienwirtschaft</u>	6
<u>Aus- und Weiterbildung</u>	8
<u>Erfolgreiche Arbeitsweisen</u>	10
<u>Marketing</u>	12
<u>Effizienzsteigerung</u>	14
<u>Referenzen</u>	15
<u>Ihre Entscheidung</u>	16
<u>Nur vom Besten</u>	18
<u>Kontakt</u>	20

Herzlich Willkommen bei ERA

Der Immobilienmarkt boomt

Die Immobilienbranche ist eine der wichtigsten Branchen der deutschen Wirtschaft. 2015 stieg das Immobilientransaktionsvolumen laut dem Immobilienverband IVD auf knapp 220 Milliarden Euro. Das ist der höchste Wert seit Beginn der Erfassungen 1988.

ERA Real Estate ist seit über 40 Jahren im internationalen Markt für Wohnimmobilien tätig. Rund 32.000 bestens ausgebildete Immobilienspezialisten sorgen jeden Tag aufs Neue dafür, dass Immobilien überall auf der Welt professionell den Eigentümer wechseln. Dafür stehen wir mit unserem guten Namen.

Durch das markterprobte und etablierte Geschäftskonzept von ERA mit fundierten Aus- und Weiterbildungsseminaren, regelmäßiger Partnerbetreuung vor Ort, den zahlreichen Marketingtools sowie professioneller Unterstützung und Beratung in allen betriebswirtschaftlichen Belangen bieten wir Ihnen die Chance auf eine Selbstständigkeit als Immobilienspezialist und Partner im ERA Netzwerk.

Zufriedenheit spielt dabei eine entscheidende Rolle, sei es bei Kunden, Mitarbeitern oder Partnern. Nur damit ist auch der Erfolg des gesamten Systems langfristig realisierbar, davon sind wir überzeugt.

Überzeugen Sie sich wie eine erfolgreiche Partnerschaft mit ERA aussehen kann – die folgenden Seiten geben Ihnen einen ersten Eindruck.

Team ERA



Die Immobilienbranche ist eine der wichtigsten Branchen der deutschen Wirtschaft.

Jedes Jahr wechseln Immobilien im dreistelligen Milliardenbereich den Eigentümer. Unabhängig von Boom- oder Krisenzeiten werden immer Immobilien verkauft oder vererbt, und Menschen sind - aus den verschiedensten Gründen - gezwungen ihren Wohnort zu wechseln. In einer Welt, die immer weiter zusammenwächst, verkürzt sich die durchschnittliche Wohndauer an einem Ort zunehmend. Die wenigsten haben aber die Zeit und besitzen die Fachkenntnisse, um den Verkauf ihrer Immobilie privat abzuwickeln.

Zudem wird der Ruf nach bestmöglichem Service immer lauter. Damit bieten sich demjenigen die größten Chancen, der sich als kompetenter Immobilien-Dienstleister präsentiert.

- Sie wollen dieser Dienstleister sein und Ihren Kunden mindestens den Service bieten, den Sie selbst bei einem dritten als „Sehr gut“ bewerten würden?
- Sie möchten Menschen bei einer der wichtigsten Entscheidungen Ihres Lebens begleiten?
- Sie denken unternehmerisch und haben bereits kaufmännische oder verkäuferische Vorkenntnisse?
- Sie wollen sich mit vollem Einsatz auf Ihr Immobiliengeschäft konzentrieren und damit in Zukunft selbst für Ihr Einkommen verantwortlich sein?

Dann nutzen auch Sie die Chance, die Ihnen durch die ERA Systematik geboten wird um sich von Anfang an vom Wettbewerb abzuheben und sich als Profi im lokalen Markt zu etablieren!

