



Detailinformationen:

Für Endkunden: www.hausausstellung.de

Für Franchisenehmer: www.franchisepartnerschaft.de

Eckpunkte Geschäftskonzept:

Produkt: preiswerte Häuser ohne EK

Kunden: b2C-Kunden

Alleinstellungsmerkmal:

Sicherstes Haus vor, während und nach dem Bau durch einzigartige Schutzbriefe. (Marktführer im Ein- und Zweifamilienhausbau)

Systemhistorie:

Systemstart national 1997, international 2003

Aktuell ca. 100 Franchisepartner im Hausbau und 200 Franchisepartner im Hausverkauf.

Eckpunkte Wirtschaftlichkeitsbetrachtung:

Laufzeit Franchisevertrag: 10 Jahre

Einstiegsgebühr: € 10.000

Schulungsgebühr: -

Laufende Gebühren: ausschließlich erfolgsabhängig bei Bau eines Hauses (und sind in den Kalkulationen der Häuser berücksichtigt)

Werbegebühr: € 350 monatlich

Investitionen: € 100.000

Mindest-Eigenkapital: € 50.000

	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Durchschnittlicher Umsatz:	€ 1.000.000	€ 2.500.000	€ 3.500.000
Durchschnittlicher Gewinn vor Steuern:	€ 50.000	€ 150.000	€ 200.000

Kontaktdaten:

Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH
Hauptstraße 90e, 99820 Hørselberg-Hainich OT Behringen

Ansprechpartner:

Benjamin Dawo, https://www.xing.com/profile/Benjamin_Dawo

Telefon: 036254 75-271, benjamin.dawo@towncountry.de