



## Detailinformationen:

Für Endkunden: <http://www.salaedchen.com>

Für Franchisenehmer: <http://www.salaedchen.com/franchise.html>

## Eckpunkte Geschäftskonzept:

Das Salädchen ist eine einzigartige Salat- und Suppenbar. Hier steht der Gast als „Food-Designer“ im Mittelpunkt, denn er stellt sich seinen Salat individuell zusammen.

**Kunden:** 150-300 / Tag

**Durchschnittsbon:** ca. 4-7 €

**Alleinstellungsmerkmale:** Sortiment mit ehrlicher Transparenz für Gast und Betreiber, Konzentration auf die wesentlichen Produkte, hochwertige/einzigartige Produkte nach Eigenrezeptur (Clean Label), Ausstattung mit Wohnzimmercharakter, ein Name („Salädchen“) mit hohem Sympathiefaktor und sofortigem Verständnis, was sich dahinter verbirgt

## Systemhistorie:

Gründung: 1955 (Gastro-Familie in 3. Generation)

Systemstart: Oktober 2010

Aktuell: 8 Standorte (9. in Gründung, Stand März 2013)

## Eckpunkte Wirtschaftlichkeitsbetrachtung:

Laufzeit Franchisevertrag: 5-15 Jahre (Anpassung an Mietvertrag)

Einstiegsgebühr: € 3.500

Schulungsgebühr: ca. 2.000 € (je nach Aufwand)

Laufende Gebühren: 5,00 % (an Franchisegeber)

Werbegebühr: 2,00 % (Re-Invest in eigene Werbung!)

Investitionen: ca. € 80 - 120.000 (Einrichtung/Umbau/Kautiion)

Mindest-Eigenkapital: € 30.000

	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
<b>Citylage</b>			
Durchschnittlicher Netto-Umsatz:	220.000	250.000	280.000
Durchschnittlicher Gewinn vor Steuern:	36.000	45.000	54.000

## Kontaktdaten:

**Stümpelstal Felix & Peter Heinzmann OHG / Herr Peter Heinzmann**

Stümpelstal 2-6, 35041 Marburg

[info@salaedchen.com](mailto:info@salaedchen.com) / 0176 / 620 849 33