



Detailinformationen:

Für Endkunden: <http://www.loewe-messebau.com>

Für Franchisenehmer: <http://www.loewe-messebau.de/de/lizenznehmer.html>

Eckpunkte Geschäftskonzept:

Produkt: Dienstleistungen im Bereich des Messebaus

Kunden: mittelständische Unternehmen

Alleinstellungsmerkmal:

Wir entwickeln Messebaulösungen, die auf die Bedürfnisse der Aussteller und ihre Produkte zugeschnitten sind. Unsere Lösungen verschaffen Kunden einen unübersehbaren, glanzvollen Auftritt, der allen Besucherinnen und Besuchern noch lange in Erinnerung bleibt.

Systemhistorie:

Start in Deutschland 1990 Franchisestart 2004

Aktuelle Franchisepartner 12 (1 Österreich)

Eckpunkte Wirtschaftlichkeitsbetrachtung:

Laufzeit Franchisevertrag: 10 Jahre + 4x5 Jahre Option

Einstiegsgebühr: € 30.000

Schulungsgebühr: - Messeberatung incl.
- Vertriebst raining incl.
- Geschäftsausstattung incl.
- Dienstwagen (1/2 Jahr incl.)

Laufende Gebühren: -

Werbegebühr: -

Investitionen: individuelle Lebenshaltungskosten
in der Geschäftsaufbauphase (ca. 6 Monate)

Mindest-Eigenkapital: € 10.000

	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Durchschnittlicher Umsatz:	150.000	250.000	320.000
Durchschnittlicher Gewinn vor Steuern:	30.000	50.000	64.000

Kontaktdaten:

LOEWE Messebau Deutschland AG & Co. KG
Alfred-Reinhardt-Str. 60, 06132 Halle (Saale)

Ansprechpartner:

Vorstand: Klaus Bakker
Tel.-Nr.: 03 45/68 55 9 20

e-mail: k.bakker@loewe-messebau.de
Fax-Nr.: 03 45/68 55 9 47