

## Detailinformationen:

Für Endkunden: <https://www.wax-in-the-city.com/>  
Für Franchisenehmer: <https://www.wax-in-the-city.com/de/deutschland/?start=89>



## Eckpunkte Geschäftskonzept:

Was für ein Gefühl.

**Produkt:** WAX IN THE CITY steht wie keine andere Marke für die professionelle, hygienische und diskrete Haarentfernung mit Warmwachs und die konsequente Spezialisierung auf eine kosmetische Dienstleistung.

**Kunden:** Frauen und Männer, die Wert auf einen gepflegten Körper legen und eine einfache, günstige und professionelle Methode suchen, lästige Körperhaare zu entfernen. Kunden kommen regelmäßig, werden Stammkunden und sind die besten Werbeträger für das Empfehlungsmarketing.

### Alleinstellungsmerkmal:

Als führende reine Waxing-Studiokette mit solide gewachsenem und erfolgreichem Konzept hat sich das Unternehmen als Premiumdienstleister am Markt positioniert. WAX IN THE CITY Studios bieten hohe Behandlungs- und Servicequalität in Wohlfühlatmosphäre, Waxing ohne Terminvereinbarung, inhouse ausgebildete Depiladoras und exklusiv hergestellte und zertifizierte Produkte.

## Systemhistorie:

Start in Deutschland	2005	Franchisestart	2007
Aktuelle Franchisepartner	8	Ausland	5

## Eckpunkte Wirtschaftlichkeitsbetrachtung:

Laufzeit Franchisevertrag:	5 Jahre + Option 2 x 2 Jahre
Einstiegsgebühr:	€ 15.000
Schulungsgebühr:	für FN inklusive
Laufende Gebühren:	7% von Nettoumsatz
Werbegebühr:	300,- / Monat (1. Jahr frei)
Investitionen:	schlüsselfertiges Studio ab 85.000 Euro Plus individuelle Lebenshaltungskosten zu Start (ca. 6 – 12 Monate)
Mindest-Eigenkapital:	€ 30.000
Finanzierungsmodell:	Leasingfinanzierung durch FG

**Umsatz und Gewinn** sind abhängig von Studiogröße, Größe der Stadt etc.  
Angaben dazu werden im persönlichen Gespräch gegeben.

## Kontaktdaten:

WAX IN THE CITY GmbH, Linienstraße 214, 10119 Berlin  
+49 (30) 814 52 02-0 [franchise@wax-in-the-city.com](mailto:franchise@wax-in-the-city.com)

## Ansprechpartnerin:

Jana Jabs