



Detailinformationen:

Für Endkunden: www.remax.de

Für Franchisenehmer www.remax.de

Eckpunkte Geschäftskonzept:

Produkt: Immobilienvermittlung

Kunden: B2C-Kunden, B2B-Kunden

Alleinstellungsmerkmal:

Weltweit Nr. 1 bei der Vermittlung von Immobilien

Systemhistorie:

Systemstart Deutschland 1996

Aktuell ca. 200 Franchisepartner + ca. 920 Makler/Innen

Eckpunkte Wirtschaftlichkeitsbetrachtung:

Laufzeit Franchisevertrag: 5 Jahre mit Verlängerungsoption 5 Jahre

Einstiegsgebühr: € 6.000,00 - 20.000, Modellabhängig

Monatliche Gebühren: € 300,00 – 600,00, Modellabhängig

Schulungsgebühr: ab 3.900 - 8.000 € modellabhängig

Laufende Gebühren: 6% auf Nettoprovisionseingang

Werbegebühr: 3% auf Nettoprovisionseingang

Investitionen: ab € 40.000

Mindest-Eigenkapital: ab € 10.000

| | 1. Jahr | 2. Jahr | 3. Jahr |
|--|---------------------|---------|---------|
| Durchschnittlicher Umsatz: | Abhängig vom Modell | € 0 | € 0 |
| Durchschnittlicher Gewinn vor Steuern: | Abhängig vom Modell | € 0 | € 0 |

Kontaktdaten:

RE/MAX Deutschland Südwest

Südwest Franchiseberatung GmbH & Co. Vertriebs KG

Max-Lang-Str. 24

70771 Leinfelden-Echterdingen

Ansprechpartner:

Samina Julevic

Telefon: 0711/ 933 263 35, samina.julevic@remax.de