



Detailinformationen:

Für Endkunden: www.barrigue.de

Für Franchisenehmer: www.franchisepartner.de

Eckpunkte Geschäftskonzept:

Barrigue ist Wein- und Feinkosthändler, Franchise-System und Lebensgefühl zugleich.

Kunden: Qualitätsbewusste und aufgeklärte Verbraucher, die in besonderem Ambiente exklusive Produkte verkosten und kaufen.

Alleinstellungsmerkmal: Eigenproduktionen, Vorkosten vor dem Kauf, mediterranes Einkaufserlebnis

Systemhistorie:

Gründung: 1977 Systemstart: 1999

Aktuell: 31 Standorte

Eckpunkte Wirtschaftlichkeitsbetrachtung:

Laufzeit Franchisevertrag: 10 Jahre

Einstiegsgebühr: € 6.135

Schulungsgebühr: -

Laufende Gebühren: 5,00 %

Werbegebühr: -

Investitionen: ca. € 100 - 120.000 (Einrichtung/Umbau/Kautiion)

Mindest-Eigenkapital: € 30.000

	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Citylage			
Durchschnittlicher Umsatz:	Individuell verschieden nach Businessplan		
Durchschnittlicher Gewinn vor Steuern:			

Kontaktdaten:

Barrigue GmbH

Leineweberstraße 33, 31191 Groß Lobke

Telefon 05126-9700, e-Mail: franchise@barrigue.de

Ansprechpartner:

Hannah-Lara Bendix